

《德国企业经营管理》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	GE410	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 德国企业经济管理 (英文) Business Management				
课程性质 (Course Type)	选修Elective				
授课对象 (Audience) 授课语言 (Language of Instruction)	德语专业本科生 (第七学期) 中文、德语Chinese and German				
*开课院系 (School) 先修课程 (Prerequisite) 授课教师 (Instructor)	外国语学院School of Foreign Languages 德国经济German Economy <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> 王韶阳 课程网址 (Course Webpage) </div>				
*课程简介 (Description)	<p>本课程是为德语专业本科四年级设置的商务类实用课程。本课程通过介绍德国企业的管理理论以及经营策略，以物质经济及核算领域两方面为该课程的基础，通过理论知识的介绍，以达到有效培养学生掌握德国企业经营理念的目的。课程内容包括企业的经营方向，企业程序及策略决定的框架，企业领导程序，企业效率程序，内部及外部核算系统的基础，投资及金融理论。</p> <p>其目的是通过对德国企业经营理论的分析 and 讲解，使学生熟悉并准确掌握企业经营的德语基础词汇、基本知识，扩展学生的经营管理方面的专业知识，提高学生的经济综合能力。在培养学生经济能力的同时，加强培养学生德语综合运用能力以及用德语思维的能力，为适应全球化发展趋势做好准备。</p> <p style="color: blue;">This is a practical course related to business for German majors in the senior year. The course, based on material economy and business accounting, is designed to give students a clear idea of German business philosophies by introducing management theories and strategies in German businesses. It covers business operation, framework for business procedures and decision-making, leadership procedures, efficiency procedures, basics in internal and external accounting as well as investment and financial theories.</p>				
*课程简介 (Description)	<p style="color: blue;">This is a practical course related to business for German majors in the senior year. The course, based on material economy and business accounting, is designed to give students a clear idea of German business philosophies by introducing management theories and strategies in German businesses. It covers business operation, framework for business procedures and decision-making, leadership procedures, efficiency procedures, basics in internal and external accounting as well as investment and financial theories.</p>				

Students will be equipped with basic vocabulary and knowledge in business as well as professional knowledge about management and business operation. Apart from that, they'll improve their comprehensive German skills and the ability to think in German so as to be prepared for working in a globalized world.

课程教学大纲 (course syllabus)

*学习目标(Learning Outcomes)

1. 清晰思考和用语言文字准确表达的能力 (B1)
2. 发现、分析和解决问题的能力 (B2)
3. 批判性思考和创造性工作的能力 (B3)
4. 与不同类型的人合作共事的能力 (B4)
5. 对文学艺术作品的初步审美能力 (B5)
6. 获取整理信息能力 (B11)
7. 组织管理能力 (B8)

*教学内容、进度安排及要求
(Class Schedule & Requirements)

教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
Vorbesprechung, Einleitung	2	讲授、练习、提问、讨论	复习课程内容、预习相关章节、准备相关专题报告	复习已讲内容并预习新的内容。	要求分工合作,共同完成一项作业,如合作完成专题报告等。
Kap. I Grundbegriffe und BWL	4	讲授、提问、小组讨论	复习课程内容、预习相关章节、准备相关专题报告	复习已讲内容并预习新的内容。	要求分工合作,共同完成一项作业,如合作完成专题报告等。
Kap. II Unternehmen	4	讲授、提问、小组讨论	复习课程内容、预习相关章节、准备相关专题报告	复习已讲内容并预习新的内容。	要求分工合作,共同完成一项作业,如合作完成专题报告等。
Kap. III Grundlage der Unterehmen	2	讲授、讨论、学术专题报告、提问	复习并预习相关课程内容、准备专题报告	完成作业要求	课堂提问、期末考察
Kap. IV Zielsetzung	4	讲授、讨论、学术专题报告、提问	复习并预习相关课程内容、准备专题报告	完成作业要求	课堂提问、期末考察
Kap. V Planung	6	讲授、讨论、学术专题报告、提问	复习并预习相关课程内容、准备专题报告	完成作业要求	课堂提问、期末考察

	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Kap. VI Operative und strategisch e UF</td> <td>2</td> <td>讲授、讨论、 学术专题报 告、提问</td> <td>复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告</td> <td>完成作业 要求</td> <td>课堂提 问、期末 考察</td> </tr> <tr> <td>Kap. VII Organisatio n</td> <td>4</td> <td>讲授、讨论、 学术专题报 告、提问</td> <td>复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告</td> <td>完成作业 要求</td> <td>课堂提 问、期末 考察</td> </tr> <tr> <td>Kap. VIII Überwachung</td> <td>2</td> <td>讲授、讨论、 学术专题报 告、提问</td> <td>复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告</td> <td>完成作业 要求</td> <td>课堂提 问、期末 考察</td> </tr> <tr> <td>Wiederholen</td> <td>2</td> <td>讲授、讨论、 学术专题报 告、提问</td> <td>复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告</td> <td>完成作业 要求</td> <td>课堂提 问、期末 考察</td> </tr> </tbody> </table>	Kap. VI Operative und strategisch e UF	2	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察	Kap. VII Organisatio n	4	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察	Kap. VIII Überwachung	2	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察	Wiederholen	2	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察
Kap. VI Operative und strategisch e UF	2	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察																				
Kap. VII Organisatio n	4	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察																				
Kap. VIII Überwachung	2	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察																				
Wiederholen	2	讲授、讨论、 学术专题报 告、提问	复习并预习 相关课程内 容、准备专 题报告	完成作业 要求	课堂提 问、期末 考察																				
<p>*考核方式 (Grading)</p> <p>专题报告和上课参与程度：30%； 期末考试：70%</p> <p>教材：</p> <p>《Grundzge der Betriebswirtschaftslehre》 Schierenbeck, H. 16. Aufl., München, Wien , 2003.</p> <p>参考书目：</p> <p>1. 《Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementslehre》 Hopfenbeck, W. 13. Aufl., Landsberg a. Lech, 2000</p> <p>2. 《Kostenrechnung》 Hummel, Siegfried/ Mnnel, Wolfgang Band1, Wiesbaden, 2002.</p> <p>3. 《Grundzge der Investitions- und Finanzierungstheorie》 Schmidt, Reinhard H. / Terberger, Eva 4. Aufl., Wiesbaden, 1997.</p>	<p>*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)</p>																								
<p>其它 (More)</p> <p>备注 (Notes)</p>																									

备注说明:

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为300-500字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。